



小倉ロータリークラブ 週報

RIテーマ：“ロータリーは機会の扉を開く”

RI会長：ホルガー・クナーク 氏
(所属：ドイツ、ヘルツォークトゥム・ラウエンブルク・メルンRC)

地区テーマ：“日本のロータリー100周年

「新しいロータリーは機会の扉を開く」

地区ガバナー：古賀 英次氏(所属：柳川RC)

クラブテーマ：“OPEN THE DOOR TO CHANCE”

会長 松永 浩／幹事 豊川 智彰



表紙写真(テーマ/グループセッション)

オンライン例会での懇談の時間に、松副会長が南阿蘇（高森町）から参加されていたので、画面に窓からの景色を映してもらいました（左上）。こういう景色を見せてもらえるのがリモートの良さですよね。3日前まで雪が積もっていたそうです。（終了間際だったので警告ワッペンが出ています。）

【撮影：甲木 正子 会員／令和3年2月5日／オンラインにて】

例会場 リーガロイヤルホテル小倉 TEL 093(531)1121

《報告に関して、敬称略》

例会日 毎週金曜日 12:30~13:30

事務局 e-MAIL : kokura@2700rid.com

事務局 北九州市小倉北区浅野2-14-2 リーガロイヤルホテル小倉 2F TEL(531)1727 FAX(522)4333

クラブ会報委員会 委員長：宮島 俊司 副委員長：城 健一郎

委員：篠原 烈、橋爪 政博、中村 学、大川 雅弘、甲木 正子

四つのテスト 1. 真実かどうか 2. みんなに公平か 3. 好意と友情を深めるか 4. みんなのためになるかどうか



本日の例会 第3465回 オンライン例会

・会員卓話
綜合警備保障(株) 北九州支社長
中村 学 氏

ックしていただきマイクに斜線が入っている状態にしておいてください。食事は自由にお取りいただいて結構ですが、できればカメラをオフにしていただくようお願いします。

会長の時間

松永 浩 会長

本日は素敵なテレビCMメッセージについてお話しさせていただきます。気持ちが落ち込んでいるコロナ禍の中、何気なくテレビを見ているとすごく前向きになるテレビCMメッセージがありました。映像も印象的だったので企業名を確認したらセールスフォースでした。セールスフォースは、デジタル化が加速する時代に企業と顧客を近づける世界No.1の顧客関係管理会社です。1999年に設立されたセールスフォースは、あらゆる規模と業界の企業がクラウド、モバイル、ソーシャル、ブロックチェーン、音声、人工知能などの強力なテクノロジーを活用し、顧客を360度視点で見ることができます。そんな会社のCMですがこんな時代に見ると生きる活力が生まれました。メッセージをご紹介いたします。このままの世界で、生きるか？完全を求めるよりも、ワクワクする永遠の青さを。批判

第3464回 例会 記録

2月5日(金) オンライン例会

・会員卓話
(株)電通九州 北九州支社長
久保田 彰 氏

ご案内

伊井 SAA



リモート例会のマナーを改めて周知させていただきます。発言されない人は常に音の出ない「ミュート」の状態での参加をお願いします。マイクの表示をクリ

よりも、提案を。嘆きよりも、ユーモアを。常識よりも、非常識を。過去よりも、未来を。意味なく群れるよりも、意志のある孤立を。正しいことを言うよりも、正しい行いを。自分のためだけよりも、世界のためを。このままの世界よりも、これまで以上の世界を。人間次第で、この世界はまだ面白くなる。次の世界へ。このCMに込めた想いとは?どのような時代だとしても、どれだけテクノロジーが進化したとしても。わたしたち人間ひとりひとりの行動こそが、これから世界のあり方を決めていきます。今までの常識や古い価値観を超えて、一步先の世界へと踏み出しているCMに登場するキャストたちの力強い言葉が、あなたの背中を押し、そしてポジティブに前に向かわせるパワーになれば…との願いを込めて制作したようです。このメッセージを見て、コロナで悲観している場合じゃないなと思いました。私はコロナ禍で何かチャレンジしようと思い、コロナ対策の為、体力の改善を目指しダイエットと筋トレを1年前から始めました。なんと体重10キロ減らし体脂肪率8パーセントの改善ができました。体力がつきましたので、次の世界へ向けて職業奉仕に邁進してまいります。皆様もこの機会に何かチャレンジされてみてください。

幹事報告

豊川 幹事

・今後の例会開催についてご連絡いたします。緊急事態宣言が3月7日までに延長されましたので、先月同様に2週に一度程度のオンライン例会を開催することといたします。

・来週の例会は休会といたします。その翌週以降のスケジュールは、改めてご連絡いたします。

・2021-22年度版ロータリー手帳のご案内が来ています。5月下旬出来上がり予定で、1冊660円です。ご希望の方は、2月22日までに事務局へお申込み下さい。

・地区大会のご案内です。すでに小冊子がお手元に届いていると思いますが、今年は柳川にて、4月23日(金)に記念ゴルフ大会、24日(土)に大会1日目、25日(日)に大会2日目が開催されます。今年は新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として、入場制限が設けられています。各クラブ5名までの登録となっていますので、“ぜひ参加したい”という方がいらっしゃいましたら、お早めにお知らせください。締切は2月25日となっています。また、会場へお越し頂けない会員には、映像配信を予定されているそうです。

・6月12~16日に台北で開催予定だったロータリー国際大会は、バーチャル行事として開催されることになりました。



出席報告

大曾根 委員長

2020年7月1日: 59名でスタート

	会員数	出席者数	メークアップ
当日の出席	67名	36名	—
先週の出席	67名	39名	21名

◆ゲスト 0名

◆ビジター 1名 (サインのみ)



2月

お誕生日・結婚記念日

おめでとうございます

親睦活動委員会 橋爪 委員

Birthday

菅原 志典	坪根 悟郎
辰巳 和正	原田 光久
荒木 英生	角南 雅徳

Wedding

松本 篤	二村 吉則
菅原 志典	中村 学



委員会報告

クラブ会報委員会

宮島 委員長

『ロータリーの友2月号』のご紹介です。2月は平和構築と紛争予防月間です。7ページから13ページに、「過去を知り、未来へつなぐ」という、長崎原爆で被爆し、原爆症から生還したロータリアンの福井医師の記事があります。是非読んでみてください。



会員卓話

(株)電通九州 北九州支社社長

久保田 彰 氏

『広告と広報とマーケティングとブランディングの違い。+電通は今…』



プログラム委員としての務め不足を補うべく、急遽卓話を引き受けました。

昨日、オリパラ組織委の会長がご自身の問題発言により謝罪会見を行い世界でニュースになるということが起ったので、タイムリーな持ちネタとして「危機管理における広報の重要性」と題して謝罪記者会見のコツといった(定番持ちネタ)内容でやろうかと考えていました。奇しくも5年前の2月5日同日に福岡県弁護士会の勉強会にて講師としてその内容で講演させていただいたこともあります。しかしながら、「広告と広報とマーケティングとブランディングの違い+電通は今…」との内容にしました。前回、初のオンライン例会で改めて職業奉仕のお話を伺いインスピアイされた内容にしたつもりです。

では、お知らせしたとおりのテーマで卓話をさせていただきます。まず「広報」について。私は現在、電通グループ内で3社目の職歴になりますが、いちばん最初に入社したのが当時の電通PRセンター、現・電通パブリックリレーションズという会社です。広告ではなくPR=広報を専門とするグループ会社です。「PR」を「広報」と日本語で置き換えたのは、戦後GHQによる統治下か

ら始まったそうです。日本の民主化にPRが必要と考えたGHQは、各自治体にPR機能の部署をつくるように指示したことが現在の広報課や記者クラブの素になったからです。「広報」とは「PR」であり、社会と良い関係づくりをする技術のことです。広報も今日に至るまで時代とともにその役割や機能が変遷してまいりました。その遷り変わりを財経広報センターが一表にまとめたものがあります。十年刻みですが、コロナ禍が始まった2020年代の「広報」はどのように変化するのでしょうか? ニューノーマル時代の広報にはきっと大きな変化があるでしょう。

ところで、「広報」と「広告」、「マーケティング」と「ブランディング」の違いを理解されていますか? 釈迦に説法の内容かもしれません、これって意外と他人に上手く説明できないんですよ。



彼の名は、**藏部 朗太郎(くらべ ろうたろう)**。

とにかく女性から人気者になりたいと思っている。

彼の目標は、世の女性すべてから頼られる漢!

広報/広告/マーケティング/ブランディング
を彼に当てはめると…



ここでは四象限に図示して説明したいと思います。まず中心人物として「藏部 朗太郎(くらべ ろうたろう)」という中心事物を設定します。ロータリークラブをもじった名前にしました。彼はとにかく女性たちから人気者になりたい、もてたいと考えています。彼の目標はすべての女性から頼れらる漢(男)! そんな彼を媒介にして図で説明します。



まず「広告」。タフガイよりも頼りがいへひどいコピーですが彼なりに周囲の女性にアピールしています。「広告」は自らが自分のイメージ・ファクトを伝わりやすく表現し、相手に伝える活動です。

そして「広報」。朗太郎自身ではなく別の第三者に自分のことを伝えてもらっています。しかも好意的に。「広

報」はイメージ・ファクトを第三者から伝え、広めてもうための活動。SNS などで好意的な評判や批判的な評判で炎上といったレビューもこの範疇といえます。そして「マーケティング」は、自らが理想とする自分のイメージやファクトを相手に伝わりやすくする活動全般のことです。「ブランディング」は、より良き自分のイメージやファクトを相手に持ってもらう、記憶してもらう活動。こちらも「広報」と同じで当事者である朗太郎ではなく、周囲の女性たちにとっての朗太郎に対する印象や評価となります。スーパーブランドの宝飾やバッグそのものは、あくまでも優れた素材を優秀な技術で加工して製造された〈プロダクト〉。その暖簾に抱く憧れや好印象がここでいう《ブランド》の本質です。よく自社の商品やサービスなどのブランドが～という話をみずから語ることがあるかと思いますが、「ブランディング」とはユーザー・消費者・生活者、あくまでも周囲の第三者のアタマ、記憶のなかに出来上がる価値観をより理想に近づけていく活動のことなのです。

これら四つの活動の関係性とボトルネックについてお話しします。「広告」はノイズ化したり、意図したとおりに伝わらないことがあります。こんなひどいコピーだとそうなるでしょう。「広報」では内容・タイミングなど第三者は思いどおりにコントロールできないこと。マスコミや個人の SNS などもそうですが、第三者なりの視点や価値観、タイミングでの情報の伝搬がなされ、それを自由にコントロールすることはできません。「広告」ではできることができないのです。

「マーケティング」、ここが機能しないと広報も広告も上手く効かない。ある意味、根幹をなす部分ともいえます。「ブランディング」、全ての活動の目的を集約した成果ともいえるが、あくまでも「相手側につくられるもの」との理解が足りていないため、ブランドそのものが独りよがりでつまらない、ズレている…育たない。

朗太郎ブランドは、どうあるべきか？ 理想のブランド構築へ向けてどう動くのか？ ブランド戦略構築は、朗太郎と社会の接点は今どうなっているか？ 問題を把握、課題化し、解決策をどう導くのか？ マーケティングリサーチで明らかしていくとか。戦略があつてこそその戦術、四つの活動を一体的に運用していくことが肝要なのです。

藏部朗太郎ではなく、「ロータリークラブ」について考えてみました。「ロータリー」って、マークとかは見たことあるけど、自分事化には至らない=何だか解らない人が多いのでは？ 身近なところでは「寄贈品の表示」くらい…とか。「ロータリー」に敷居の高さを感じる人は多いのでは？ それは何に起因するのだろうか？ 名士の集まりや親睦活動が逆にお金が掛かりそうと印象づけている…とか。あくまで個人的な仮説ですが。

仮説を課題化してみると、①「ロータリー」との関係を自分事化しやすくデザインし直す ②「ロータリー」の見える化（理念、行動、実績を顕わにする）⇒①によるイメージ転換とファクト開示による理解促進など。

課題解決の方向性案として、身近で親しみやすい？新しい「ロータリー」像を再構築・再定義する⇒リ・ブランド、キャラクターを創って優しく解りやすく対話する、ゲーミフィケーションとして社会奉仕ゲームをつくる…etc.、「ロータリー」側から社会へ寄り添って行く新たなアプローチ施策の開発⇒ソーシャル展開（地域の問題解決とか）…etc. に踏み出すなども有効かもしれません。

四つの活動は解ったけど…おいおい、でも「電通」は自分自身の広報はぜんぜん上手くないよね！ ここまでのお話を受けて、私たち「電通グループ」のことについて少しお話させてください。電通は世の中に必要な存在なのか？ その自信が少し揺らいでいます。過重労働問題によるブラック企業大賞受賞。相次ぐステマ問題発覚による電通案件という言葉。パワハラ発覚による担当更迭。持続化給付金問題における中抜き害悪企業との悪評…。

私たち電通は、ここ数年、世の中から厳しい批判やプレッシャーに晒される状態が続いています。グループの内外を調べてみると、ポジティブな評価とネガティブな評価が相反し、世間のイメージと自らが認識しているイメージのギャップが大きく乖離していることが解りました。この乖離を解消するために、課題解決として中=自己を変えることと、外=誤解を解くことについて具体的行動にしていかねばなりません。

我々の課題は三つ。存在価値としての「自社の儲け優先」する企業との評価を『社会課題を解決』する企業へと転換すること。そしてその実力を「旧態依然の広告屋」から『広告の域を超えた先進的な企業』との評価に改めてもらうこと。さらにその働き方は「ブラックで古い」から『スマート&パワフル』に評価を反転させること。これら課題を三位一体で解決していくための具体的行動が必要なのです。

具体的行動に必要な材料となるファクト=事実はすでにあります。ファクトを語ることで、内部の意識とともに外部の誤解をもえていけると考えます。

銀座の一軒家から始まった 120 年に及ぶ社業の歴史。始まりは赤字続きだったそうです。それでも空撮や電送など当時の最新技術をいち早く導入し、広告専業となってからもラジオ・テレビ、スポーツなど時代を先取りしてきました。創業当時から持っていた「社会性」や「先進性」。それを忘れていたのかもしれません。

存在価値としてファクト。新聞記事など幾つか紹介します。マグロの品質を見極める AI 技術「TUNA SCOPE」の開発や、がん患者のメークアップイベントを資生堂と共同で実施。指名手配犯の人相の変化を AI で予測する「TEHAI」プロジェクト。海外での売り上げが 6 割を超えてるグローバル企業であり、海外経営経済誌の M&A 投資ランキングで GAFA に続き日本企業としてトップの 16 位にランクインするなどの実績。世界第 2 位の人口を誇るインド市場で首位。情報銀行の設立。量子コンピューターによる広告配信技術の開発。日ハム球団新本拠地と併設されるポールパークへの出資。Google と Salesforce から国内 No. 1 パートナーと認定。森永

製菓からはニュースリリースでチョコモナカジャンボの売り上げ拡大に電通が開発したソリューション技術が貢献と発表…等々。ここでは話せない未公表のものまで含めるといろいろと面白いネタがあります。

2016 ブラック企業大賞を頂く原因ともなった過重労働問題ですが、その反動？か今や真逆のホワイト状態でして、コロナ陽性社員1名が判明した翌日には全社リモートワーク体制へと移行し、SNSでも多くの反響と好意的な評価を頂きました。最近では、リストラではなく社員を個人事業主として協業しながら育てていくための「ライフ・シフト・プラットフォーム」としてニューホライズンコレクティブ合同会社を設立しニュースになりました。5年前に実施した早期退職300名の募集には104名が応募しましたが、退職してニューホライズンコレクティブへの移籍については230名もの応募があつたそうです。これは上司を介在せずに辞意と移籍を表明する社内手続きとなっており、新手のリストラということは一ミリもないものです。電通が用意したプラットフォームで、10年ほどかけてリスクを取りながら個人事業主として成長していく仕組み。実力とモチベーションの高い有能な社員が多いそうです。

さあ、皆様方におかれましてはこれらのファクトなどを見聞きして電通グループに対する印象や評価が変わりましたでしょうか？誤解されていたとしたら、少しは解けましたでしょうか？今日はせっかく与えていただいた会員卓話のチャンスに自社のことばかり話してしまいましたが、いち電通人として具体的な行動にチャレンジ出来たことをうれしく思います。

改めて『電通を社会の中へ』。

第8回定例理事会 報告

＜審議事項＞

1. 今後の例会開催の件

緊急事態宣言中の3月5日(金)の例会までは、引き続き休会もしくはオンライン例会を開催することとなつた。

2. ロータリー情報地区委員選出依頼の件

今回は選出しないことが決定した。

＜報告事項＞

1. 地区大会の件

2. 1月の会計報告

2・3月の例会及び行事予定

◎印は、例会欠席補填行事

2月 《平和と紛争予防/紛争解決月間》

5日(金) … 会員卓話 《オンライン例会》
[定例理事会]

12日(金) … クラブ・フォーラム
→休会

14日(日) … ロータリーリーダーシップ研究会(RLI)
会長幹事研修会Part2 《地区行事》◎

形式：オンライン

時間：開会 9時30分 / 閉会 17時

出席者：榎 次年度会長

※佐竹 次年度幹事は前回出席により免除

19日(金) … 卓話 《オンライン例会》
→オンライン例会にて会員卓話

26日(金) … 卓話
→休会

28日(日) … ロータリーリーダーシップ研究会(RLI)
会長幹事研修会Part2 《地区行事》◎

形式：オンライン

時間：開会 9時30分 / 閉会 17時

出席者：榎 次年度会長

※2月の早朝清掃は中止します。

3月 《水と衛生月間》

5日(金) … 会員卓話 [定例理事会]
→休会

12日(金) … 善行生徒表彰 《普通例会》[次年度理事会]
→卓話

13日(土) … 会長エレクト研修セミナー 《地区行事》◎

会場：アクロス福岡（福岡市中央区天神）

時間：開会 13時 / 閉会 18時30分

出席者：榎 次年度会長

19日(金) … 卓話 《普通例会》

20日(土) … 早朝清掃 《小倉駅前早朝清掃》◎
場所：小倉駅前
時間：6時集合

26日(金) … 卓話 《普通例会》

※26日は、理事会の時点では「善行生徒表彰」を予定していましたが、その後「卓話」に変更いたしました。

次回例会予告

2月26日(金) 臨時休会

3月5日(金) 臨時休会

3月12日(金) 普通例会

- ・国歌斉唱
 - ・ロータリーソング “2700のマーチ”
 - ・卓話
- (株) ジエイコム九州 北九州局
取締役局長 宮田 政志 氏